

Cazalia, la red social de cazadores, record de participación

Nota de prensa

Ya hay más de 5.000 fotos en sólo un mes de funcionamiento

Cazalia.com es la **red social** dirigida a los aficionados a **la caza**. Con un aspecto similar al del popular **Facebook**, y enormes opciones de interactuar con otros usuarios, Cazalia se ha convertido en muy poco tiempo en el lugar de referencia en la red para todos los cazadores españoles. En poco más de un mes de funcionamiento ya hay más de **dos mil usuarios** habituales, que han subido **más de cinco mil fotografías** y han hecho **miles de comentarios** y otras aportaciones. Hasta la **Real Federación Española de Caza** tiene ya su perfil de usuario y su grupo en Cazalia.

Existen otras redes sociales de caza pero el **éxito sin precedentes** de Cazalia radica en la sencillez de uso y en la sensación de los cazadores de sentirse entre amigos. En esta red los usuarios pueden enseñar sus fotos y vídeos, dar consejos, comentar temas sin tapujos y conocer a otros cazadores, sin necesidad de tener contactos previos. Son los propios usuarios los que deciden el nivel de privacidad que quieren para sus fotografías y sus comentarios. Es una red **hecha por cazadores** y es cada cazador el que decide qué ver y qué enseñar a los demás.

Este éxito de participación ha provocado que ya hayan surgido multitud de oportunidades, jornadas de caza y contactos entre los usuarios de esta red.

La filosofía de Cazalia es proponer al usuario **alargar la jornada de caza en la red**, tanto en los días anteriores a ésta, donde los preparativos centran la atención de los compañeros de cuadrilla, como en los posteriores a la realización de la cacería, en los que son frecuentes los comentarios referidos a lances vividos durante el día y cómo no, las fotos que immortalizan cada jornada.

Las posibilidades de comunicación se amplían mucho más aún con la creación de grupos. Cualquier usuario puede generar uno o varios grupos referidos a una temática concreta (La caza del jabalí) o dedicados a su Sociedad de Cazadores. En uno y otro caso, los miembros del grupo podrán subir fotografías, hacer comentarios o abrir líneas de debate. El creador del grupo puede decidir si quiere que lo que se comparta en ese grupo sea visible sólo para los miembros de ese grupo o sea contenido público, para toda la red.

Igualmente, existe un servicio de mensajería instantánea que hace posible al cazador hablar con cada uno de sus contactos conectados en ese momento de forma directa y rápida.

Cazalia.com es la red social dedicada al ámbito cazador que quiere convertirse en el punto de referencia de todos los aficionados a la caza, independientemente de la modalidad que practiquen, tanto en España, como en Portugal y Latinoamérica. Como dicen sus creadores, "**Un lugar donde divertirse compartiendo y hablando sobre caza** y donde el que decide es el cazador. Entra, mira lo que hay dentro y seguro que acabas participando".

Para cualquier duda, contactar con Ramiro Lapeña, cazalia@cazalia.com